

Fondée en 2004 par Patrick Blaevoet,
Lignes de repères suit une belle trajectoire.
Pour ceux qui veulent aller plus loin que l'actualité.

« Décrypter le monde qui bouge »

La jeune maison Lignes de repères connaît son premier succès quatre mois après sa fondation. Paru en février 2005, à la veille du référendum, *La Constitution européenne en 25 clefs* (Etienne de Poncins) bénéficie d'une préface de Valéry Giscard d'Estaing et frôle les dix mille exemplaires. Nouveau succès, en octobre de la même année: *Energies de ton siècle!* de Pierre Radanne.

Fort d'une vingtaine de titres, le catalogue « Lignes de repères » s'ouvre maintenant aux présidentielles avec deux ouvrages. *Le rebond du modèle scandinave*, de Marie-Laure Le Foulon (octobre 2006) remet en perspective la réalité sociale et politique de la Scandinavie, tant célébrée en France. A paraître début février: *Elysée 2007* analyse les « douze chantiers » auxquels s'attaqueront les candidats. Douze dossiers sur lesquels le lecteur-électeur disposera donc de solides repères: le chômage, le pouvoir d'achat, la sécurité, l'immigration, les retraites, l'éducation, l'Europe, l'environnement, etc. Avec l'espoir, chez l'éditeur, que ces « 12 clefs » françaises fassent mieux encore que les « 25 clefs » européennes...

Un ancien de Reuter. Patrick Blaevoet (né en 1957) reste ainsi fidèle à la ligne qu'il se fixait en octobre 2004: « *Offrir au grand public curieux des ouvrages informatifs, non militants, qui permettent le décryptage de l'actualité en voyant toujours plus loin que le seul débat franco-français, et en gardant toujours à l'esprit l'histoire dans laquelle s'inscrit toute question.* » Les livres comptent moins de deux cents pages. Ils portent sur la politique, la société, la géopolitique et les questions économiques. Les auteurs sont des journalistes, des chercheurs ou des experts.

A l'origine de chaque livre et de la maison d'édition elle-même? « *Ma curiosité insatisfaite* », répond Patrick Blaevoet. Normalien, docteur en sciences économiques, il a rapidement quitté l'enseignement pour rejoindre Reuter en 1984, afin d'y participer au développement de l'information financière: penser de nouveaux produits, trouver de nouveaux clients.

Patrick Blaevoet doit aux quinze années passées chez Reuter son goût de « *décrypter le monde qui bouge* ». En 1999, il quitte l'agence et se lance dans l'aventure d'un site Internet par lequel

Yves Michalon voulait prolonger et développer le succès de *Mondes rebelles*, atlas encyclopédique des acteurs, conflits et violences politiques. « *On le voit avec le terrorisme: c'est un domaine mouvant qui se reconfigure sans cesse. L'éditeur papier ne pouvait publier constamment des mises à jour. Il s'agissait de créer une base de données actualisée, à la manière d'un service d'agence destiné aux grandes entreprises, ONG, journaux, etc. - tous concernés par ce sujet.* »

Le projet achoppe à l'Internet payant. La matière réunie sert néanmoins de base aux deux mille cinq cents notices du *Dico rebelle* (2004) que dirige Patrick Blaevoet. Celui-ci préfère toutefois voler de ses propres ailes. L'aventure « Lignes de repères » commence, une SAS dont les actionnaires sont tous d'anciens responsables de Reuter. Un seul salarié: Patrick Blaevoet, qui se consacre à la recherche des titres, des auteurs et à la réalisation de la dizaine de livres publiée chaque année. Les autres tâches sont externalisées: fabrication, relecture, préparation de copie, etc. La distribution et la diffusion sont assurées par CED Cas-teilla.

Comment se développer? Patrick Blaevoet s'est posé la question dès le début. « *Une fois parvenu à l'équilibre, il y a quatre options, éventuellement compatibles les unes avec les autres: se rapprocher d'une autre maison, établir un partenariat avec les médias pour développer des séries spécifiques, acheter d'autres maisons. Ou bien encore miser sur la croissance interne. Pour l'instant, je profite de notre stabilisation pour renforcer la personnalité propre de Lignes de repères. Il n'y a pas urgence à croître pour croître.* »

Au menu, de nouveaux titres, bien sûr: *Islamismes d'aujourd'hui* d'Antoine Sfeir (mars) ou *Le blairisme, envers et endroits d'un succès* de Jean-Marc Four (avril). Patrick Blaevoet prépare également avec « *un média reconnu* » une collection sur les questions économiques (la concurrence est-elle toujours un bienfait? Le low-cost a-t-il un coût caché?...). Il étudie enfin la création d'une série d'ouvrages photos/textes, reprenant et commentant le matériel des agences.

JEAN-MAURICE DE MONTREMY

Lignes de repères, 3 rue de Téhéran, 75008 Paris.
Mél: contact@lignes-de-reperes.com

Jean-Pierre Vernant, érudit engagé

Rarement une personnalité disparue aura rasé autant d'éloges unanimes dans la presse. Après la mort de Jean-Pierre Vernant, le 9 janvier dernier à l'âge de 93 ans, chacun s'accorde pour évoquer son immense savoir, son érudition, son rôle « *d'acteur et de témoin* » de la civilisation sans omettre sa générosité, sa disponibilité. Helléniste, anthropologue, professeur honoraire au Collège de France, Jean-Pierre Vernant a réalisé de nombreux travaux de premier plan qui ont contribué à la connaissance de la civilisation grecque. Son œuvre dense, essentiellement publiée au Seuil, comprend notamment *Découverte de Mythe et pensée chez les Grecs*, *Religion en Grèce ancienne*. Ses textes ont également été traduits et publiés, entre autres, aux éditions Complexe et chez Gallimard et chez Hachette Littératures.

En

Bibli

collectionneurs de bandes dessinées, libraires et des bibliothécaires. L'éditeur BDM, 2007-2008 du fameux BDM, le catalogue encyclopédique des « trésors de la bande dessinée », signé Michel Béra. Michel Philippe Mellot, vient de paraître aux éditions L'Amateur (49 euros). Sur 1168 pages, 16^e édition de cet ouvrage de référence bisannuel, qui constitue également un ouvrage très considéré enrichi et actualisé. Le titre par titre toute la bande dessinée mangas compris, de 1829 à nos jours, répertoriant les différentes éditions et multiples documents dérivés.

éditions du Temps, maison qui publie des ouvrages en lettres, en langues et en sciences humaines à destination d'un public universitaire et parascolaire, a lancé la collection « *Le pas...* », dont l'objectif est de donner un aperçu sur un ton ludique le goût d'une matière ou d'accepter une activité qui est rejetée. Destiné aux enseignants et parents d'enfants du primaire, chaque ouvrage compte une soixantaine de pages et coûte 5,70 euros. Premiers parus: *J'aime pas l'histoire-géo*.

Dans l'article « *Magie noire, magie blanche* » (*Livres Hebdo* du 12.1.2007, p. 56), une erreur s'est glissée dans le titre du livre de Susanna Clarke que publieront les éditions Laffont le 8 mars. Il fallait lire: *Jonathan Strange & Mr Norrell*. Rappelons que l'ouvrage, désigné par *Magazine* comme le « meilleur livre de l'année », paraît sous deux couvertures: une blanche et une noire.

